

EMENTA DO CURSO: AUXILIAR DE VETERINÁRIA E PET SHOP

Carga horária total: 40 horas

Organização curricular: 4 módulos de 10 horas cada

Formato: Curso básico e introdutório, com abordagem voltada aos fundamentos da atuação auxiliar em ambientes de clínica veterinária e pet shop.

Ementa

O curso **Auxiliar de Veterinária e Pet Shop** aborda conhecimentos introdutórios sobre anatomia, fisiologia, patologia e farmacologia veterinária, relacionando-os às práticas de cuidado, observação, apoio e manejo de animais em clínicas veterinárias e pet shops. Contempla procedimentos básicos de primeiros socorros, assistência cirúrgica, coleta e manuseio de amostras para exames, além de noções de atendimento ao cliente, gestão de estoque, higiene, bem-estar animal, ética, legislação aplicável ao funcionamento de clínicas e pet shops e princípios de empreendedorismo no segmento pet. O conteúdo busca preparar o aluno para compreender rotinas de apoio, reconhecer a importância da segurança, da organização, da responsabilidade profissional e do cuidado humanitário com os animais, sempre respeitando os limites da atuação auxiliar e a supervisão do médico veterinário quando necessária.

Objetivo geral

Capacitar o aluno, em nível básico e introdutório, para compreender os principais fundamentos da rotina de apoio em clínicas veterinárias e pet shops, desenvolvendo conhecimentos sobre anatomia e fisiologia animal, doenças comuns, medicamentos veterinários, primeiros socorros, assistência em procedimentos, exames, atendimento ao cliente, organização do

ambiente, higiene, bem-estar animal, ética, legislação e gestão básica de negócios no setor pet.

Objetivos específicos

- Compreender a estrutura e o funcionamento dos principais sistemas orgânicos dos animais, relacionando anatomia e fisiologia ao cuidado animal.
- Identificar noções básicas sobre doenças comuns em animais domésticos, seus sinais clínicos, formas de prevenção e importância do diagnóstico adequado.
- Reconhecer classes de medicamentos veterinários comuns, seus usos, cuidados, precauções e a necessidade de administração conforme orientação profissional.
- Conhecer procedimentos iniciais de primeiros socorros em situações de emergência, incluindo avaliação do animal, controle de hemorragias, cuidados com ferimentos, RCP, convulsões, envenenamento, fraturas, imobilização e transporte.
- Compreender as etapas de apoio à assistência cirúrgica, incluindo preparação do paciente, ambiente, materiais, instrumentos, assepsia, anestesia, comunicação e documentação.
- Identificar procedimentos relacionados à coleta, conservação, rotulagem e encaminhamento de amostras biológicas para exames laboratoriais.
- Desenvolver noções de atendimento ao cliente em pet shops e clínicas veterinárias, com foco em comunicação clara, escuta ativa, empatia, resolução de conflitos e uso de ferramentas de relacionamento.

- Compreender práticas de gestão de estoque, armazenamento, conservação, controle de validade, reposição e registro de produtos veterinários.
- Reconhecer práticas de higiene, limpeza, desinfecção, controle de resíduos e bem-estar animal em diferentes áreas do pet shop.
- Compreender princípios de ética, responsabilidade profissional, legislação veterinária, documentação, licenciamento, biossegurança e responsabilidade técnica.
- Conhecer fundamentos de empreendedorismo aplicados ao pet shop, incluindo planejamento de negócios, análise de mercado, definição de produtos e serviços, plano operacional, financeiro e estratégias de gestão.

Conteúdo programático por módulos

Módulo 1 — Fundamentos da Medicina Veterinária

Carga horária: 10 horas

Estudo introdutório dos fundamentos da medicina veterinária, com abordagem dos principais sistemas anatômicos e fisiológicos dos animais, das doenças comuns em animais domésticos e dos medicamentos veterinários mais utilizados no contexto de clínicas e pet shops. O módulo apresenta a anatomia e a fisiologia animal como bases para a compreensão do organismo, contemplando os sistemas esquelético, muscular, nervoso, respiratório, circulatório, digestório, reprodutivo, endócrino, imunológico e urinário. Aborda ainda noções de patologia veterinária, incluindo doenças parasitárias, infecciosas, crônicas, dermatológicas e respiratórias, bem como sintomas clínicos, diagnóstico, prevenção e cuidados relacionados. Também são estudadas noções de farmacologia veterinária, com foco em antibióticos, anti-inflamatórios, antiparasitários, antifúngicos, analgésicos, antieméticos,

anti-histamínicos e diuréticos, considerando seus usos, precauções e possíveis efeitos no cuidado animal.

Conteúdos:

- Anatomia e fisiologia animal.
- Sistema esquelético, muscular, nervoso, respiratório, circulatório, digestório, reprodutivo, endócrino, imunológico e urinário.
- Doenças comuns em animais domésticos.
- Doenças parasitárias, infecciosas, crônicas, dermatológicas e respiratórias.
- Sinais e sintomas clínicos.
- Diagnóstico, prevenção e cuidados básicos.
- Medicamentos veterinários comuns.
- Antibióticos, anti-inflamatórios, antiparasitários, antifúngicos, analgésicos, antieméticos, anti-histamínicos e diuréticos.
- Cuidados, precauções e segurança no uso de medicamentos sob orientação profissional.

Módulo 2 — Procedimentos Veterinários

Carga horária: 10 horas

Estudo dos procedimentos básicos de apoio em situações veterinárias, com ênfase em primeiros socorros, assistência cirúrgica e exames diagnósticos. O módulo aborda ações imediatas para estabilização de animais feridos ou doentes até o atendimento veterinário especializado, incluindo avaliação inicial, verificação de consciência, respiração e pulso, controle de hemorragias, tratamento de ferimentos, reanimação cardiopulmonar, manejo de convulsões, envenenamento, imobilização de fraturas e transporte seguro.

Também contempla a preparação para cirurgias, envolvendo avaliação pré-cirúrgica, exames laboratoriais, jejum, estado nutricional, esterilização de instrumentos, higienização da sala cirúrgica, preparação do paciente, anestesia, monitoramento, comunicação da equipe e documentação. Por fim, apresenta noções sobre exames e diagnósticos, com foco na coleta, manuseio, conservação e encaminhamento de amostras biológicas, como sangue, urina, fezes, pele, pelos, tecidos e líquidos corporais.

Conteúdos:

- Primeiros socorros para animais.
- Atendimento de emergência.
- Avaliação inicial do animal.
- Verificação de consciência, respiração e pulso.
- Controle de hemorragias.
- Tratamento de ferimentos.
- Reanimação cardiopulmonar em cães e gatos.
- Cuidados em casos de convulsões e envenenamento.
- Imobilização de fraturas e transporte seguro.
- Assistência cirúrgica.
- Avaliação pré-cirúrgica, exames laboratoriais, estado nutricional e jejum.
- Preparação do ambiente cirúrgico e esterilização de instrumentos.
- Preparação do paciente, tricotomia, desinfecção da pele e posicionamento.
- Noções de anestesia, monitoramento e documentação.

- Exames e diagnósticos.
- Coleta de sangue, urina, fezes, pele, pelos e líquidos corporais.
- Rotulagem, conservação e envio de amostras ao laboratório.

Módulo 3 — Gestão e Operação de Pet Shop

Carga horária: 10 horas

Estudo das práticas de gestão e operação de pet shops e clínicas veterinárias, considerando atendimento ao cliente, controle de estoque, higiene e bem-estar animal. O módulo aborda técnicas de comunicação aplicadas ao relacionamento com tutores, incluindo escuta ativa, clareza na comunicação, empatia, simpatia, resolução de conflitos e uso de tecnologias de atendimento. Também apresenta fundamentos de gestão de estoque, com foco no controle de produtos veterinários, validade, armazenamento, regulamentação, inventário, método PEPS, sistemas de gestão, reposição, previsão de demanda, relação com fornecedores e controle de produtos sensíveis ou controlados. Contempla ainda práticas de higiene e limpeza do pet shop, incluindo áreas comuns, banho e tosa, alimentação, produtos, atendimento médico, internação, resíduos, treinamento da equipe e manutenção de um ambiente seguro e saudável para animais, clientes e colaboradores.

Conteúdos:

- Atendimento ao cliente em pet shops e clínicas veterinárias.
- Comunicação eficaz com tutores.
- Escuta ativa, empatia e clareza nas informações.
- Resolução de conflitos e acompanhamento do cliente.
- Uso de e-mails, mensagens, sistemas de gestão e redes sociais.

- Gestão de estoque.
- Controle de produtos veterinários.
- Validade, armazenamento e regulamentação de produtos.
- Inventário regular, método PEPS e sistemas informatizados.
- Reposição, previsão de demanda e relação com fornecedores.
- Gestão de produtos controlados.
- Higiene e bem-estar animal.
- Limpeza de áreas comuns.
- Higiene em áreas de banho e tosa.
- Armazenamento higiênico de alimentos e produtos.
- Controle de pragas.
- Higiene em áreas de atendimento médico e internação.
- Desinfecção de equipamentos, descarte de resíduos e treinamento da equipe.

Módulo 4 — Ética, Legislação e Empreendedorismo

Carga horária: 10 horas

Estudo dos princípios éticos, legais e empreendedores relacionados à atuação em pet shops e clínicas veterinárias. O módulo aborda ética e responsabilidade profissional, destacando respeito aos animais, tratamento humanitário, decisões baseadas no bem-estar, recusa a práticas abusivas, honestidade, transparência com clientes, confidencialidade, competência, atualização profissional, responsabilidade social e ambiental. Apresenta noções de legislação veterinária, incluindo estrutura física, licenciamento, alvarás, infraestrutura adequada, acessibilidade, higiene, biossegurança,

controle de resíduos, segurança de medicamentos, responsabilidade técnica, documentação, registros legais, consentimento do cliente e regulamentação do uso e da comercialização de medicamentos e produtos veterinários. Também contempla empreendedorismo em pet shop, com foco em planejamento de negócios, definição do conceito do empreendimento, público-alvo, produtos e serviços, diferencial competitivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, financiamento, gestão de custos, avaliação de riscos e planos de contingência.

Conteúdos:

- Ética e responsabilidade profissional.
- Respeito aos animais e tratamento humanitário.
- Bem-estar animal nas práticas profissionais.
- Honestidade, transparência e confidencialidade.
- Competência, atualização profissional e limites de atuação.
- Responsabilidade social e ambiental.
- Legislação veterinária.
- Normas e regulamentações para clínicas e pet shops.
- Estrutura física, licenciamento, alvarás e infraestrutura adequada.
- Higiene, biossegurança e controle de resíduos.
- Segurança e controle de medicamentos.
- Responsabilidade técnica e documentação.
- Informação, consentimento do cliente e registros legais.
- Empreendedorismo em pet shop.

- Planejamento de negócios.
- Definição de público-alvo, produtos, serviços e diferencial competitivo.
- Análise de mercado e concorrência.
- Plano de marketing, operacional e financeiro.
- Financiamento, gestão de custos, riscos e contingências.

