

Ementa do Curso: Preconceito

Carga horária total: 40 horas

Objetivo Geral

Compreender o preconceito em seus fundamentos psicológicos, sociológicos, históricos e culturais, analisando suas relações com a construção das identidades, suas manifestações contemporâneas e os caminhos de enfrentamento pautados na inclusão, na justiça social, na competência intercultural, no empoderamento e na transformação social.

Objetivos Específicos

- Compreender os processos psicológicos, sociais e culturais envolvidos na formação, manutenção e expressão do preconceito.
- Analisar o preconceito a partir de suas bases históricas e de suas diferentes manifestações ao longo do tempo.
- Relacionar preconceito e identidade, considerando categorias sociais, autoestima, pertencimento e resistência.
- Examinar as interseções entre gênero, sexualidade, racismo e xenofobia, bem como seus impactos sociais e humanos.
- Desenvolver compreensão sobre estratégias de enfrentamento do preconceito por meio da psicologia intercultural, do empoderamento, da advocacia e da promoção do bem-estar.
- Analisar os desafios contemporâneos relacionados à mídia, à tecnologia, ao preconceito institucional e às lutas por justiça social.
- Reconhecer o ativismo social como instrumento de mobilização, conscientização e transformação das estruturas sociais excludentes.

Conteúdo Programático por Módulos

Módulo 1 – Fundamentos do Preconceito (10h)

Estudo da psicologia do preconceito, com ênfase nas atitudes, crenças e comportamentos preconceituosos, nos processos de categorização social e nas teorias psicológicas explicativas do preconceito. Abordagem sociológica do preconceito, contemplando estratificação social, identidade social, conflito de grupo, instituições sociais e mobilização social. Análise histórica e cultural do preconceito, considerando suas raízes na Antiguidade, no preconceito religioso medieval, no colonialismo, no racismo, na segregação racial, no antissemitismo e nas manifestações contemporâneas do preconceito.

Módulo 2 – Preconceito e Identidade (10h)

Estudo da relação entre identidade e preconceito, com foco na construção da identidade pessoal e social, nas categorias sociais, nos estereótipos, na autoestima, no pertencimento, na resistência e no empoderamento. Análise das interseções entre gênero, sexualidade e preconceito, abrangendo estereótipos de gênero, homofobia, lesbofobia, transfobia, patologização da diversidade e interseccionalidade. Compreensão das manifestações contemporâneas de racismo e xenofobia, incluindo discriminação institucionalizada, discurso de ódio, violência racial, microagressões, desigualdade estrutural, educação para a diversidade e promoção de direitos humanos.

Módulo 3 – Psicologia e Ação contra o Preconceito (10h)

Estudo da psicologia intercultural como ferramenta para a promoção da compreensão, da aceitação e do respeito à diversidade cultural, com ênfase em sensibilidade cultural, competência intercultural, empatia, comunicação e contato intergrupais positivos. Desenvolvimento dos conceitos de empoderamento pessoal e coletivo, advocacia, participação cívica, defesa de direitos, mobilização social e promoção da igualdade e inclusão. Aplicação da psicologia positiva e do bem-estar no enfrentamento do preconceito, com foco em empatia, compaixão, autoconsciência, autenticidade, fortalecimento das relações intergrupais, abertura mental, acolhimento, resiliência e saúde mental.

Módulo 4 – Desafios Contemporâneos e Perspectivas Futuras (10h)

Análise do papel da tecnologia e da mídia na perpetuação e na redução do preconceito, contemplando disseminação de estereótipos, bolhas de filtro, discurso de ódio online, diversidade de narrativas, moderação de conteúdo, ética e responsabilidade na produção e no consumo de informações. Estudo do preconceito institucional e de sua relação com a justiça social, incluindo vieses em políticas públicas, acesso desigual a recursos e oportunidades, cultura institucional excludente, hierarquias de poder, práticas organizacionais inclusivas e construção de políticas públicas igualitárias. Compreensão do ativismo e da transformação social, considerando a história dos movimentos sociais, teorias do ativismo, estratégias de mobilização e organização social, pressão política e institucional, conscientização pública e construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

The logo for Portal IDEA .com.br is centered on the page. It features the text 'Portal' in a large, light grey sans-serif font, 'IDEA' in a slightly larger, bold, light grey sans-serif font, and '.com.br' in a smaller, light grey sans-serif font below it. The logo is set against a background of a large, light blue hexagon that is composed of several smaller, overlapping hexagonal shapes in various shades of blue and purple, creating a 3D effect.

Portal
IDEA
.com.br